

**Dauervorlage, vertiefte Reaktionen auf die jeweilige Anzeigenserie**

Frage 5 bzw. 18: Was hat Ihnen an dieser Anzeigenserie besonders gut gefallen?

SERIE A

(Offene Abfrage; Mehrfachnennungen möglich)

	Total	Rotation		Geschlecht		Altersklasse		Haushaltsgröße			Hauptmarke			Anzahl Marken	
		AB	BA	Männlich	Weiblich	40-55 Jahre	56-69 Jahre	1 Person	2 Personen	3 Personen	Marke X-Sprudel	Marke Y-Quelle	Andere Marke	1 Marke	mehr als 1 Marke
MESSAGE	37,0%	26,7%	50,0%	45,5%	31,3%	13,3%	66,7%	40,0%	43,8%	16,7%	42,9%	50,0%	-	25,0%	39,1%
ALLGEMEINES	18,5%	20,0%	16,7%	27,3%	12,5%	6,7%	33,3%	-	25,0%	16,7%	14,3%	37,5%	-	-	21,7%
Sehr einfallsreich, andere Art der Werbung, auffallend	11,1%	6,7%	16,7%	18,2%	6,3%	6,7%	16,7%	-	12,5%	16,7%	7,1%	25,0%	-	-	13,0%
Werbung weniger übertrieben als die anderen, dezent, kein großes Drumherum	3,7%	6,7%	-	-	6,3%	-	8,3%	-	6,3%	-	7,1%	-	-	-	4,3%
Sehr humorvoll, fröhlich	3,7%	-	8,3%	9,1%	-	-	8,3%	-	6,3%	-	7,1%	-	-	-	4,3%
Sehr aussagekräftig	3,7%	6,7%	-	9,1%	-	-	8,3%	-	6,3%	-	-	12,5%	-	-	4,3%
GESUNDHEIT	11,1%	6,7%	16,7%	9,1%	12,5%	-	25,0%	-	18,8%	-	14,3%	12,5%	-	25,0%	8,7%
Marke X wird sofort als einzigartiges Wasser wahrgenommen (wegen einzigartiger Schreibweise der drei Begriffe)	7,4%	-	16,7%	-	12,5%	-	16,7%	-	12,5%	-	14,3%	-	-	25,0%	4,3%
Der Genuß wird gut vermittelt	3,7%	6,7%	-	9,1%	-	-	8,3%	-	6,3%	-	-	12,5%	-	-	4,3%
Metapher gut, weil gute Stimmigkeit mit Idee der Heilkraft / Heilkraft gut vermittelt	3,7%	6,7%	-	9,1%	-	-	8,3%	-	6,3%	-	-	12,5%	-	-	4,3%
CLAIMS	11,1%	6,7%	16,7%	18,2%	6,3%	6,7%	16,7%	40,0%	6,3%	-	14,3%	12,5%	-	-	13,0%
Die drei Einzelaussagen - h..., s..., r... - harmonisieren miteinander, da alle 3 zusammengehören	7,4%	6,7%	8,3%	18,2%	-	-	16,7%	20,0%	6,3%	-	14,3%	-	-	-	8,7%
<b>N</b>	<b>27</b>	<b>15</b>	<b>12</b>	<b>11</b>	<b>16</b>	<b>15</b>	<b>12</b>	<b>5</b>	<b>16</b>	<b>6</b>	<b>14</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>23</b>

Nur Befragte, die in der Vorfrage mindestens mit 'weder gut noch schlecht' geantwortet haben

\* tabs by sociotrend

**Dauervorlage, vertiefte Reaktionen auf die jeweilige Anzeigenserie**

Frage 5 bzw. 18: Was hat Ihnen an dieser Anzeigenserie besonders gut gefallen?

SERIE A

(Offene Abfrage; Mehrfachnennungen möglich)

	Total	Rotation		Geschlecht		Altersklasse		Haushaltsgröße			Hauptmarke			Anzahl Marken	
		AB	BA	Männlich	Weiblich	40-55 Jahre	56-69 Jahre	1 Person	2 Personen	3 Personen	Marke X-Sprudel	Marke Y-Quelle	Andere Marke	1 Marke	mehr als 1 Marke
Die Zweideutigkeit des Sinns dieser Werbung	3,7%	-	8,3%	-	6,3%	6,7%	-	20,0%	-	-	-	12,5%	-	-	4,3%
PRÄFERENZ	3,7%	-	8,3%	-	6,3%	-	8,3%	-	6,3%	-	-	12,5%	-	-	4,3%
Paßt am besten (von den dreien) zu Marke X	3,7%	-	8,3%	-	6,3%	-	8,3%	-	6,3%	-	-	12,5%	-	-	4,3%
BILDKOMPOSITION / FLASCHE	11,1%	6,7%	16,7%	9,1%	12,5%	20,0%	-	-	12,5%	16,7%	21,4%	-	-	-	13,0%
KOMPOSITION	7,4%	6,7%	8,3%	9,1%	6,3%	13,3%	-	-	12,5%	-	14,3%	-	-	-	8,7%
Man sieht auf den ersten Blick, wofür geworben wird, worum es geht	7,4%	6,7%	8,3%	9,1%	6,3%	13,3%	-	-	12,5%	-	14,3%	-	-	-	8,7%
FLASCHE	3,7%	-	8,3%	-	6,3%	6,7%	-	-	-	16,7%	7,1%	-	-	-	4,3%
Flasche / Text-Aufteilung gut gelungen	3,7%	-	8,3%	-	6,3%	6,7%	-	-	-	16,7%	7,1%	-	-	-	4,3%
ETIKETT / SCHRIFTZUG / TEXT	63,0%	80,0%	41,7%	63,6%	62,5%	73,3%	50,0%	60,0%	62,5%	66,7%	57,1%	62,5%	80,0%	50,0%	65,2%
KERNWÖRTER	25,9%	33,3%	16,7%	27,3%	25,0%	33,3%	16,7%	20,0%	31,3%	16,7%	21,4%	50,0%	-	-	30,4%
Geniale Idee, daß sich mal jemand traut, die Wörter falsch zu schreiben, witzig, weckt Neugierde, Wort toll geschrieben, weil man kommt nicht gleich auf den Sinn, zieht Aufmerksamkeit auf sich	25,9%	33,3%	16,7%	27,3%	25,0%	33,3%	16,7%	20,0%	31,3%	16,7%	21,4%	50,0%	-	-	30,4%
<b>N</b>	<b>27</b>	<b>15</b>	<b>12</b>	<b>11</b>	<b>16</b>	<b>15</b>	<b>12</b>	<b>5</b>	<b>16</b>	<b>6</b>	<b>14</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>23</b>

Nur Befragte, die in der Vorfrage mindestens mit 'weder gut noch schlecht' geantwortet haben

**Dauervorlage, vertiefte Reaktionen auf die jeweilige Anzeigenserie**

Frage 5 bzw. 18: Was hat Ihnen an dieser Anzeigenserie besonders gut gefallen?

SERIE A

(Offene Abfrage; Mehrfachnennungen möglich)

	Total	Rotation		Geschlecht		Altersklasse		Haushaltsgröße			Hauptmarke			Anzahl Marken	
		AB	BA	Männlich	Weiblich	40-55 Jahre	56-69 Jahre	1 Person	2 Personen	3 Personen	Marke X-Sprudel	Marke Y-Quelle	Andere Marke	1 Marke	mehr als 1 Marke
CLAIMS	3,7%	-	8,3%	-	6,3%	6,7%	-	-	6,3%	-	7,1%	-	-	-	4,3%
'B... und b....' guter Slogan / sehr leserlich / gut rüber gebracht	3,7%	-	8,3%	-	6,3%	6,7%	-	-	6,3%	-	7,1%	-	-	-	4,3%
PRÄFERENZ	3,7%	-	8,3%	-	6,3%	-	8,3%	20,0%	-	-	7,1%	-	-	-	4,3%
Der Text kommt hier besser rüber, inhaltlich (als bei den anderen Anzeigen)	3,7%	-	8,3%	-	6,3%	-	8,3%	20,0%	-	-	7,1%	-	-	-	4,3%
TEXTE	29,6%	46,7%	8,3%	36,4%	25,0%	33,3%	25,0%	20,0%	25,0%	50,0%	21,4%	12,5%	80,0%	50,0%	26,1%
Wenig Text genügt, um sich über das Produkt zu informieren / Text informativ, paßt	14,8%	26,7%	-	18,2%	12,5%	13,3%	16,7%	-	18,8%	16,7%	14,3%	12,5%	20,0%	25,0%	13,0%
Fließtext mit Infos zu Marke X finde ich gut	7,4%	6,7%	8,3%	9,1%	6,3%	6,7%	8,3%	-	6,3%	16,7%	-	-	40,0%	-	8,7%
Texte gutes Design	7,4%	13,3%	-	9,1%	6,3%	13,3%	-	20,0%	-	16,7%	7,1%	-	20,0%	25,0%	4,3%
Keine Angabe	3,7%	-	8,3%	-	6,3%	6,7%	-	-	-	16,7%	-	-	20,0%	25,0%	-
<b>N</b>	<b>27</b>	<b>15</b>	<b>12</b>	<b>11</b>	<b>16</b>	<b>15</b>	<b>12</b>	<b>5</b>	<b>16</b>	<b>6</b>	<b>14</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>23</b>

Nur Befragte, die in der Vorfrage mindestens mit 'weder gut noch schlecht' geantwortet haben