



Conjoint Analyse in der Marktforschung

sociotrend GmbH
Gesellschaft für Sozialforschung, Methodenentwicklung und Statistik
Im Schilling 2
D - 69181 Leimen-Baden

info@sociotrend.com
www.sociotrend.com

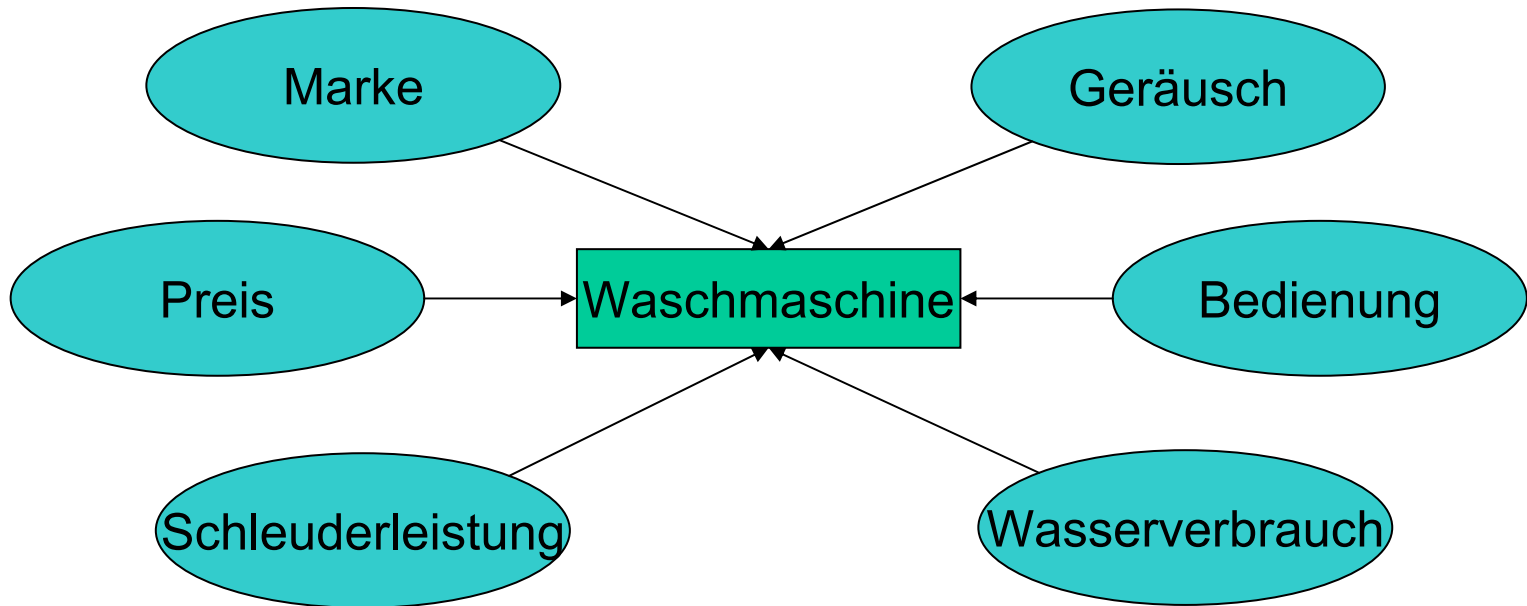




- Die Conjoint Analyse (CA) ist eine Markt-Simulations-Methode, die angewandt wird, um den optimalen Wert für jedes Attribut eines Produkts oder einer Dienstleistung zu ermitteln. Daraus können Rückschlüsse auf viel versprechende Kombinationen von Produkt-Parametern gezogen werden
- Zu diesem Zweck werden mögliche Attributs-Kombinationen bestimmt und analysiert. Die Attraktivität derjenigen Kombinationen, die nicht getestet wurden, kann anhand dieser Ergebnisse ebenfalls vorhergesagt werden

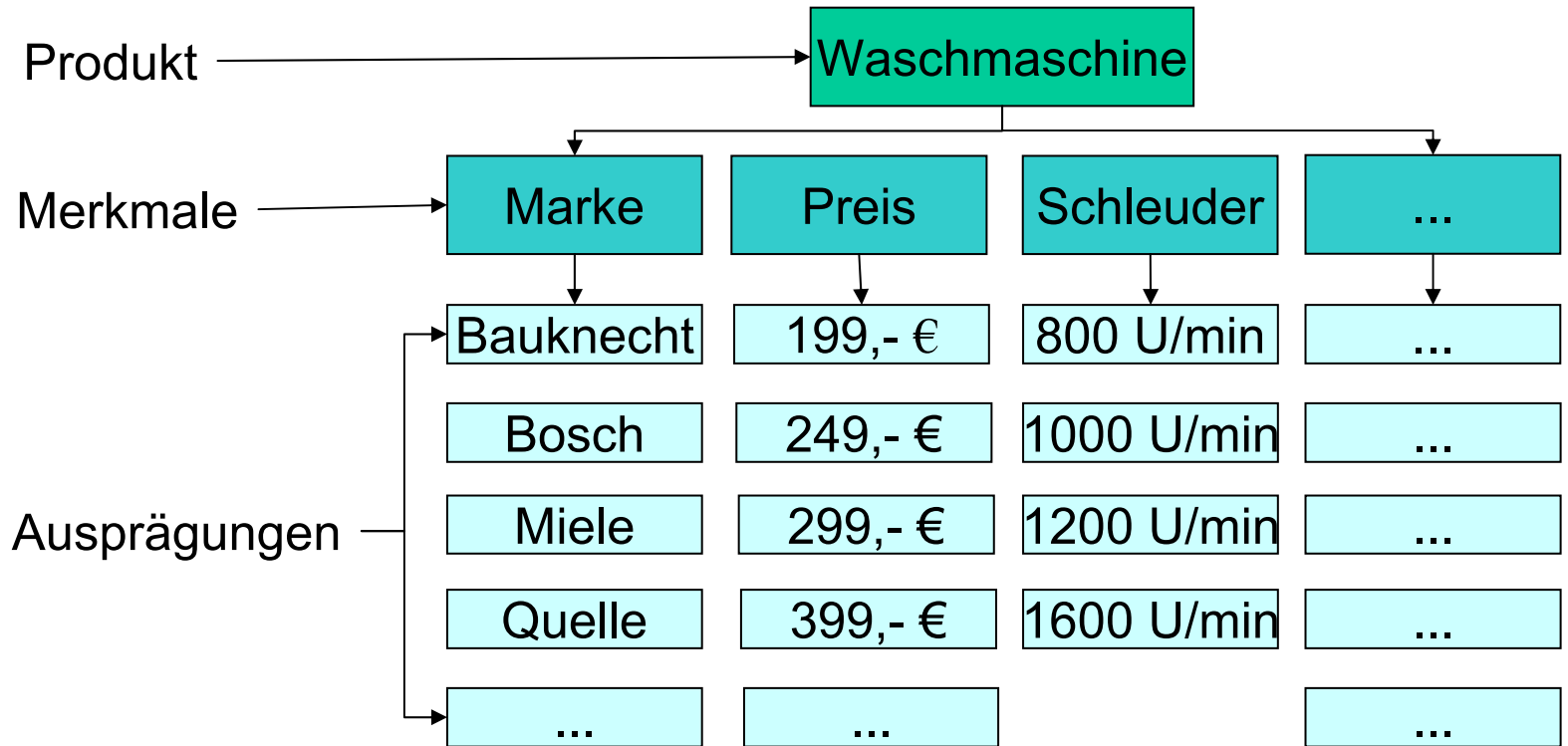


- Beispiel: Haushaltsgeräte





- Beispiel: Haushaltsgeräte





Prinzip der Nutzenanalyse:

Nutzenbestimmung der einzelnen
Merkmalsausprägungen



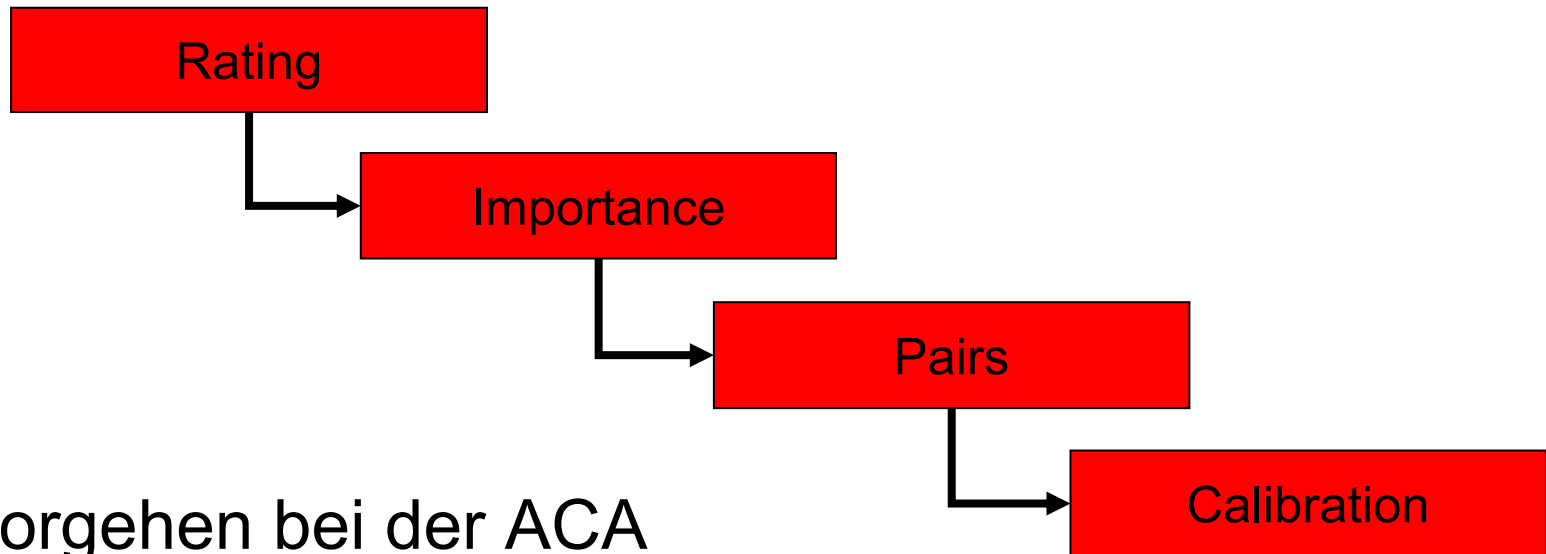
"Zusammensetzung" des
Gesamtproduktes



Bestimmung des
Gesamtnutzens



Adaptive Conjoint Analyse = Komplexes,
computergestütztes, anpassungsfähiges Verfahren



Vorgehen bei der ACA



Choice Based Conjoint Analyse = Wahlbasiertes Verfahren

UMTS-Zugang (384 kBit/s)	DSL-Zugang (1024 kBit/s)	ISDN-Zugang (64 kBit/s)	Würde keines der Produkte kaufen
Festnetz: <i>abgeschafft!</i> Genion: 9,95 € Internet: 12,95 €	Grundgebühren: Festnetz: 15,66 € Mobilfunk: 9,95 € Internet: 16,99 €	Grundgebühren: Festnetz: 23,60 € Mobilfunk: 9,95 € Internet: - €	
Nutzungsgebühr: 2,2 Cent/ Minute	Nutzungsgebühr: 1,2 Cent/ Minute	Nutzungsgebühr: 1,3 Cent/ Minute	
20 Freistunden für 15,00 €	20 Freistunden für 6,99 €	keine Pauschalen	
Anschaffungskosten: 125.- € 24 Monate Vertrag/ inkl. Hardware (UMTS/WLAN-Box)	Anschaffungskosten: 150.- € 6 Monate Vertrag/ inkl. Hardware (DSL/WLAN Modem)	Anschaffungskosten: 110.- € 3 Monate Vertrag/ inkl. Hardware (ISDN-Modem)	
Auswahl	Auswahl	Auswahl	Auswahl

Typische Aufgabe bei der CBC



ACA

- Theoretisch unbegrenzte Anzahl von Merkmalen einbeziehbar
- Längere Befragungszeit
- Individualisierung der abgefragten Konzepte (adaptiv)
- Manchmal artifizielle Entscheidungssituation
- Keine Einbeziehung einer No choice-Option ("keine Wahl")
- Individualanalyse möglich

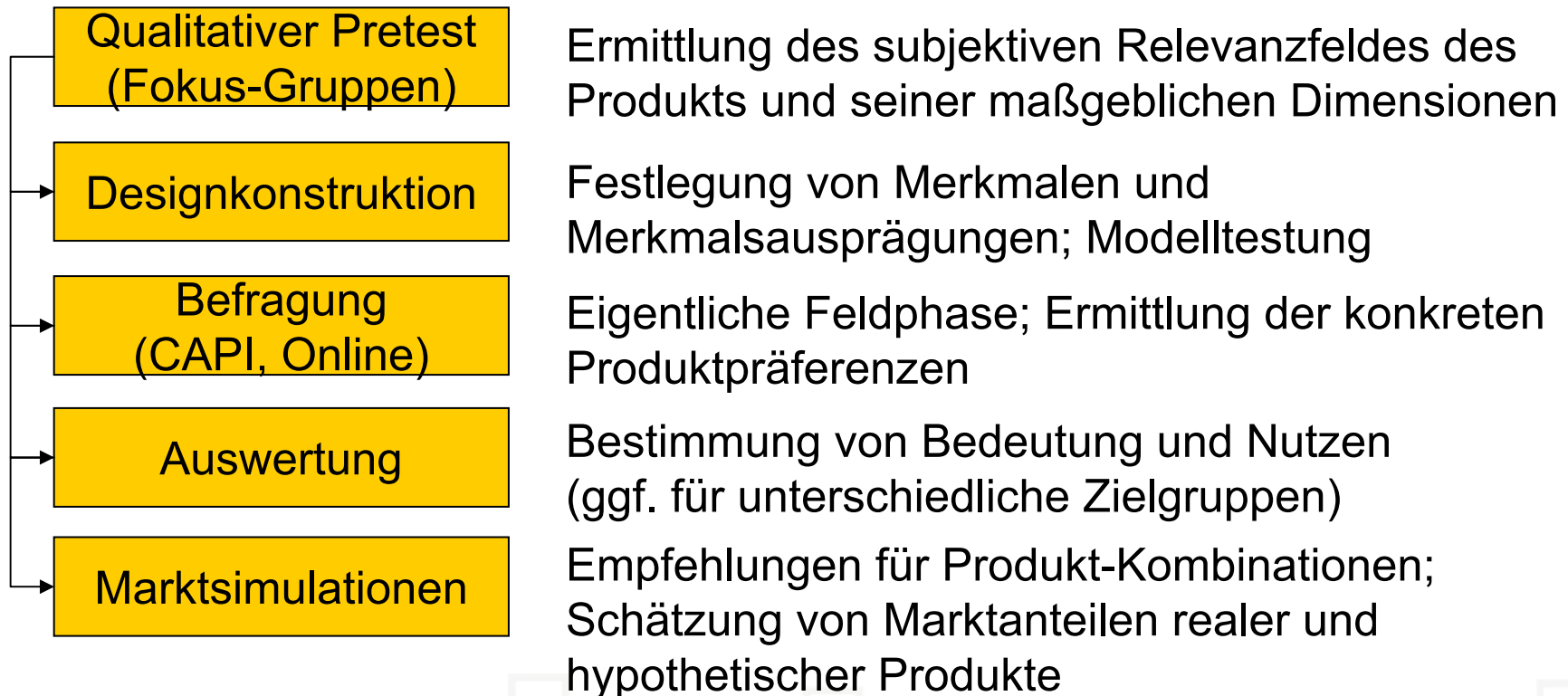
CBC

- Nur beschränkte Anzahl von Merkmalen einbeziehbar (ca. 6)
- Kürzere Befragungszeit
- Gleiche Szenarien für alle Befragte (nicht adaptiv)
- Realistische Entscheidungssituation = konkrete Auswahl
- Einbeziehung einer No choice-Option möglich ("keine Wahl")
- Individualanalyse erschwert (HB)



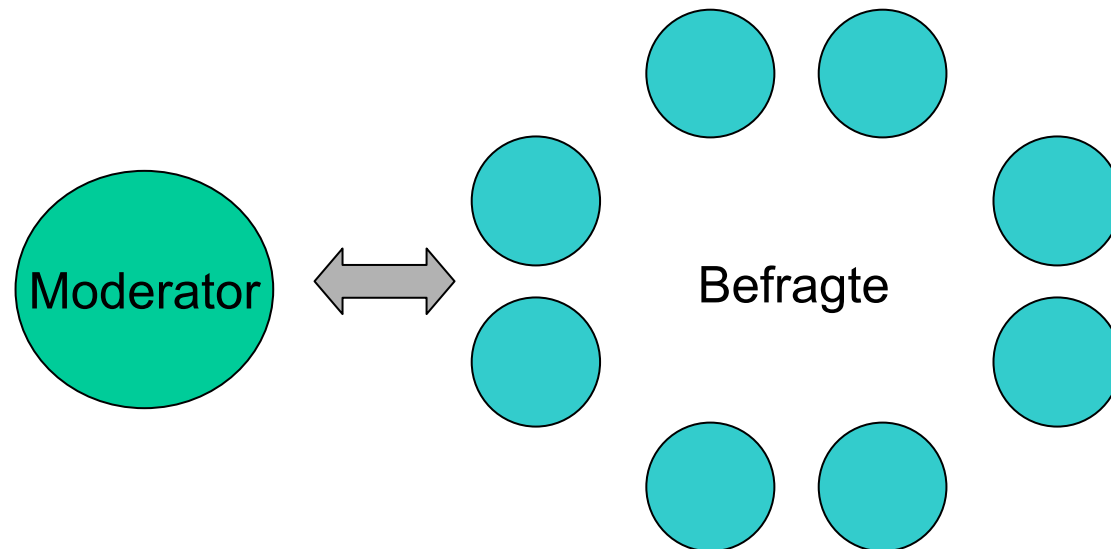


- Die CA besteht aus fünf idealtypischen Forschungsschritten:





- Von einem geschulten Moderator geführte Diskussion mit einer Gruppen von Kunden, Experten oder anderen relevanten Personen über ein genau definiertes Thema



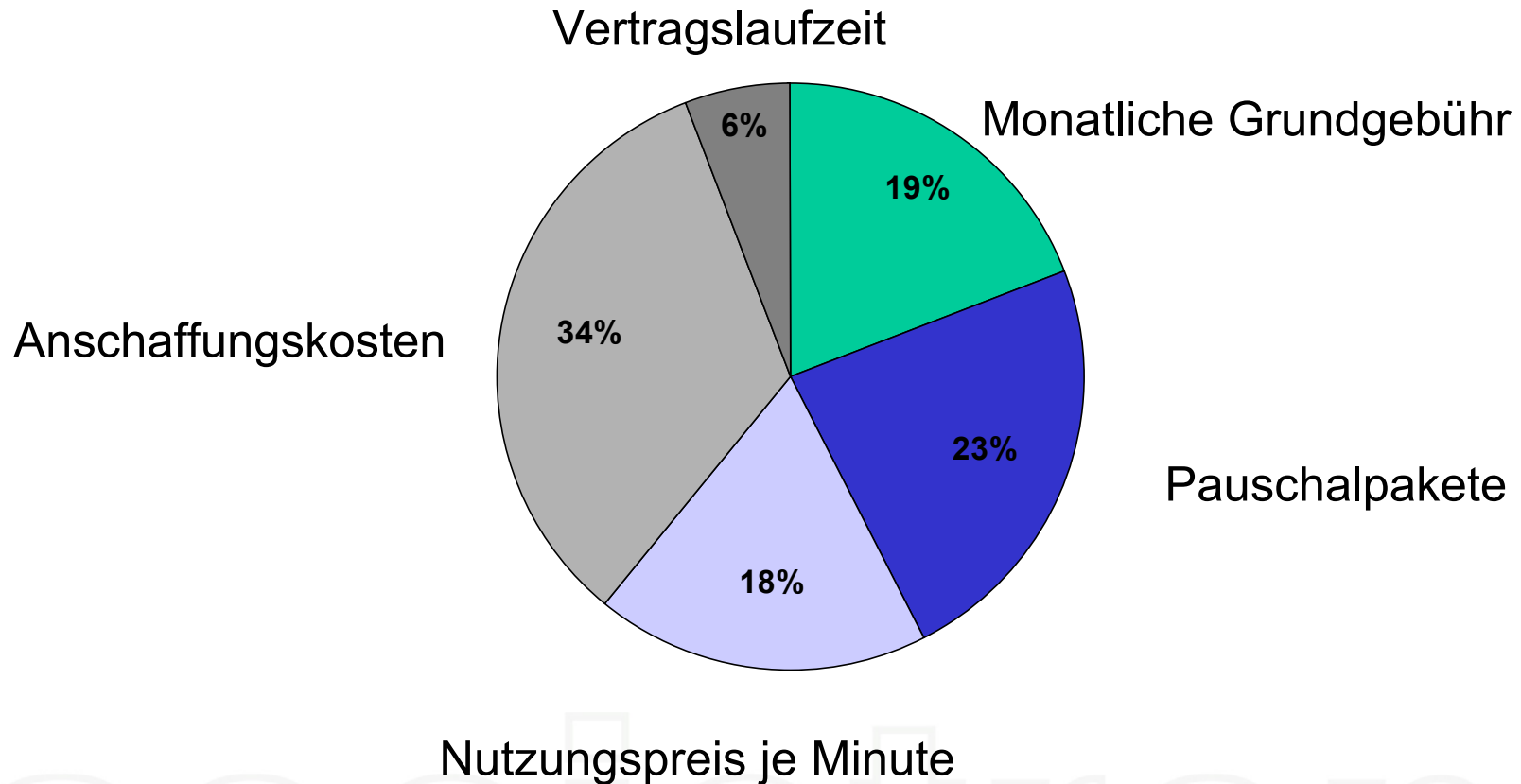
- Meist 8 bis 10 Teilnehmer
- Dauer: 1 bis 3 Stunden



- Idee: Vielfältige Ideenproduktion in der Gruppe durch gegenseitige Anregung der Teilnehmer
- Vorteil: „Live-Erfahrung“ gruppenspezifischer Prozesse bietet einen Einblick in die Vielfältigkeit der Zielgruppe und die Hintergründe komplexer Verhaltensweisen
- Nachteil: Negative Auswirkungen der Gruppendynamik (z.B. Konsenszwang), Qualität der Ergebnisse hängt von Moderator ab

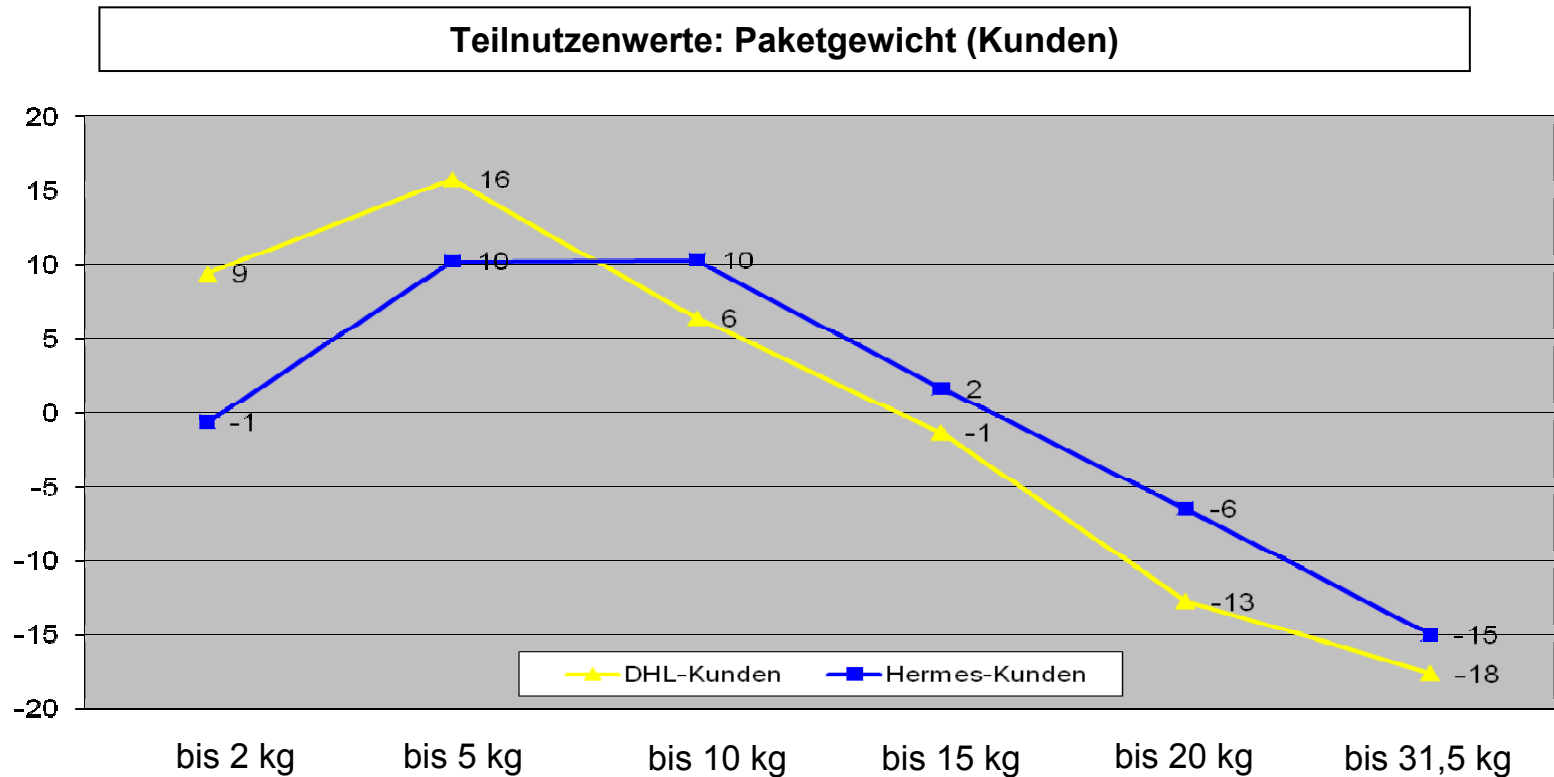


- Bestimmung der Bedeutung der Attribute (Beispiel Mobilfunk)





- Bestimmung der Nutzenwerte (Beispiel Versandlogistik)



DHL-Kunden bevorzugen Sendungen bis 5 kg; Hermes-Kunden zeigen ein vergleichsweise höheres Interesse an den Gewichtsklassen 10 bis 31,5 kg

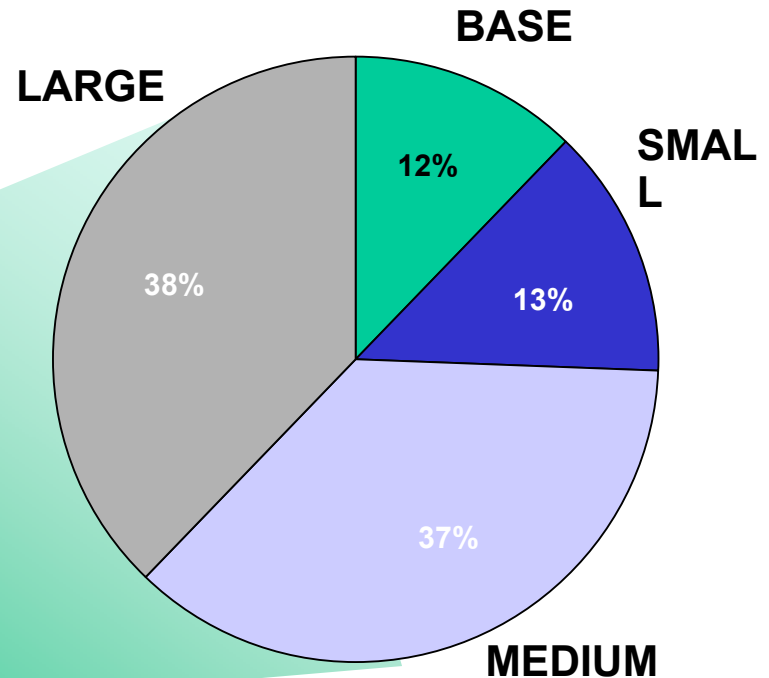
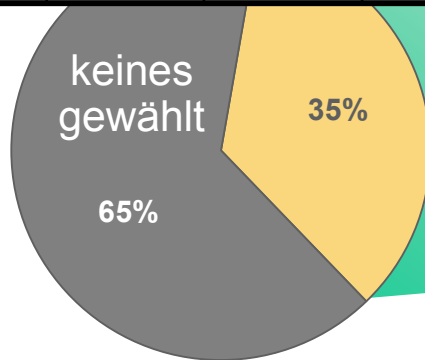


- Es gibt kein 'bestes' Produkt oder es ist trivial (enthält die nützlichsten Features und kostet nichts)
- Jede Marktsimulation erfordert mindestens ein Vergleichsprodukt oder aber ein klar definiertes Marktumfeld
- Simuliert werden kann jedes aus den Merkmalen und ihren Ausprägungen bestehende Produkt - unabhängig davon, ob es den Befragten gezeigt wurde
- Es kann zwischen Merkmalsausprägungen interpoliert werden

Marktsimulationen (2)

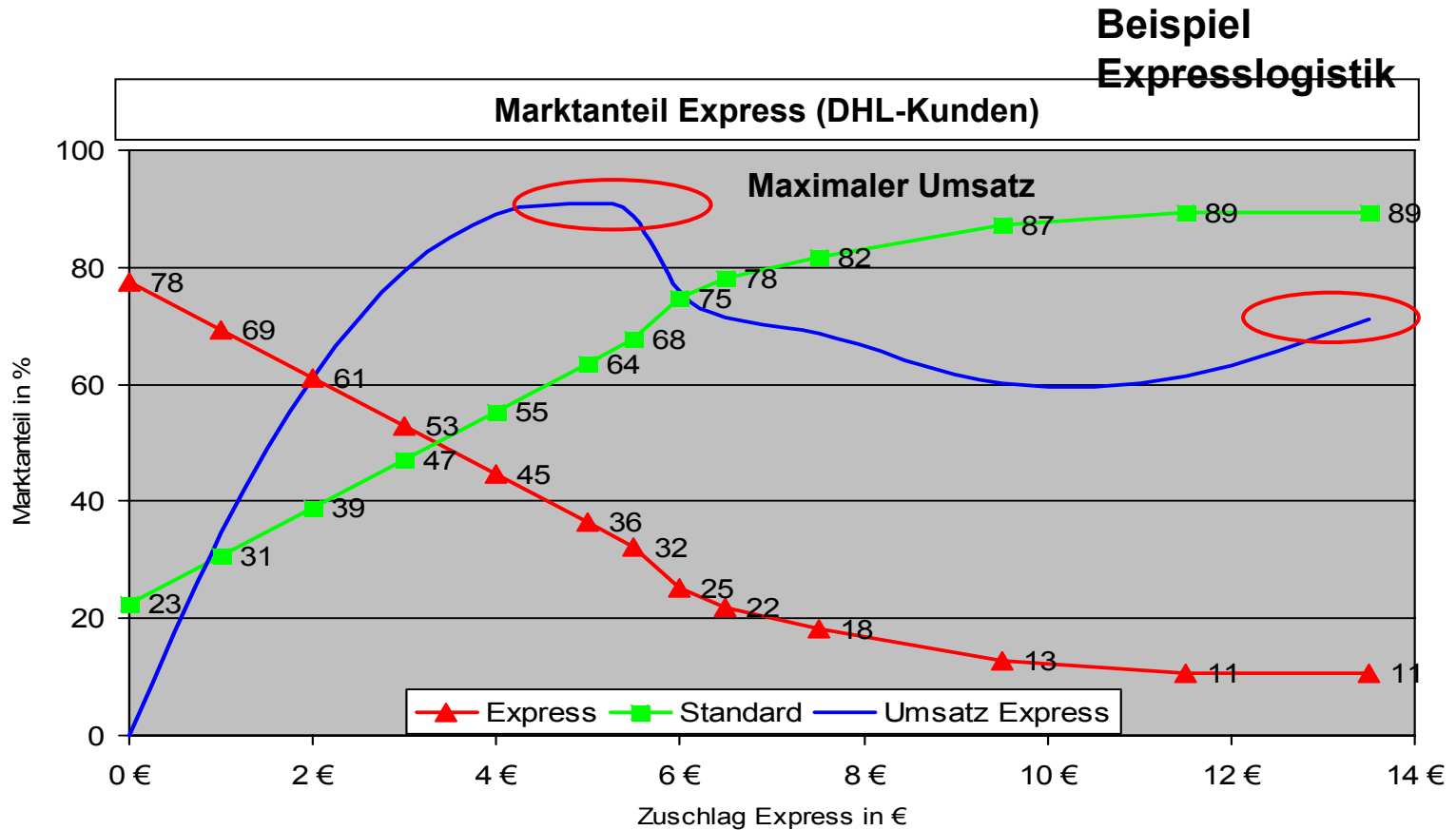


	BASE	SMALL	MEDIUM	LARGE
Grundgebühr	12,95 €	12,95 €	12,95 €	12,95 €
Pakete	keine	10h-10€	20h-15€	30h-20€
Minutenpreis	2,2 Ct.	2,2 Ct.	2,2 Ct.	2,2 Ct.
Anschaffungspreis	125.- €	125.- €	125.- €	125.- €
Vertrag	24 Monate	24 Monate	24 Monate	24 Monate



Beispiel Mobilfunk



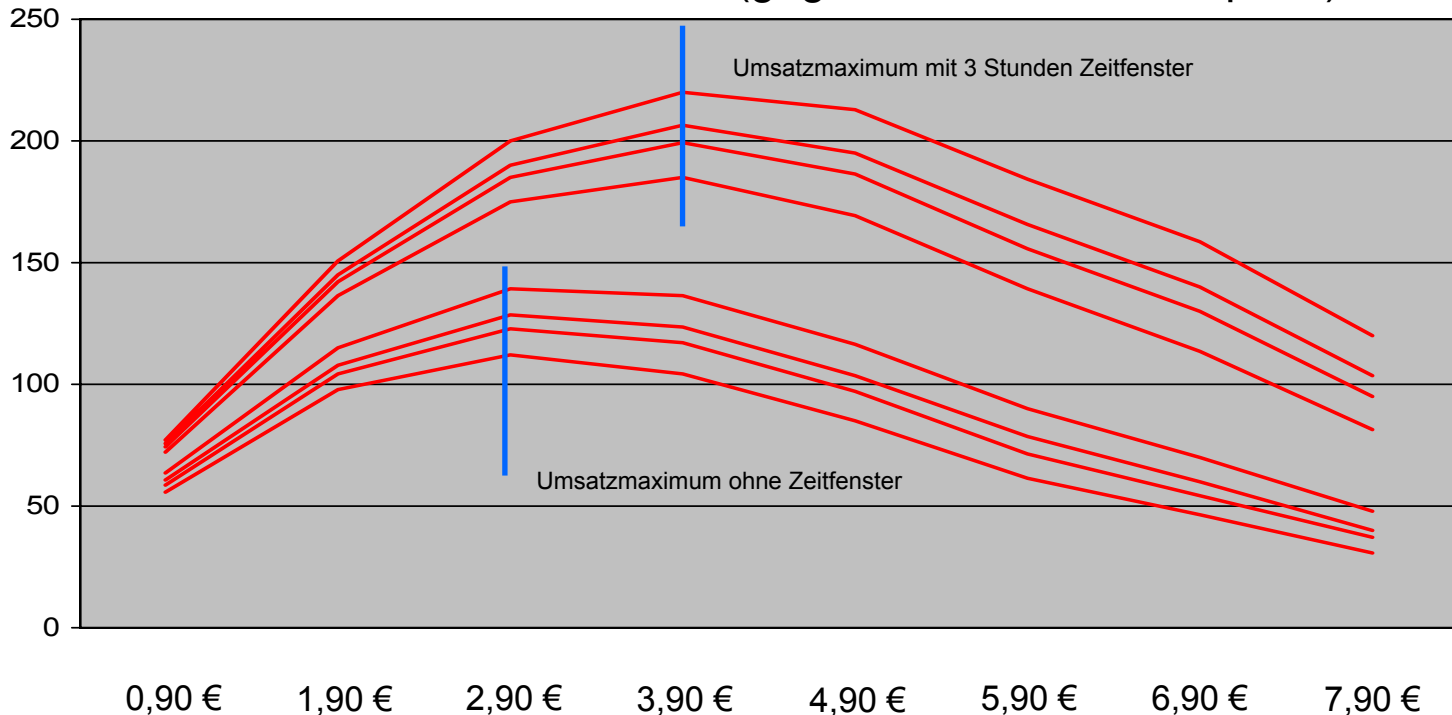


Der durch die Expresszustellung erreichte Umsatz hat sein Maximum im Bereich zwischen 5,- und 5,50 Euro. Ein „harter Kern“ der DHL-Kunden (ca. 11%) ist bereit, deutlich höhere Preise zu akzeptieren (13,50 Euro und mehr)



Beispiel Versandlogistik

Umsätze der acht Abholvarianten (gegen die Nicht-Kauf-Option)



Lesehilfe: Oberste Linie = beste Abholvariante (Produkt 1) etc.

Der optimale Preis für eine Paketabholung ohne vereinbartes Zeitfenster liegt bei 2,90 Euro, jener für die Abholung in einem vordefinierten 3-Stunden-Zeitfenster ist etwa 1 Euro höher



- Mit etwa 15 Projekten (und gut 30 Modellen) im Jahr gehört sociotrend zu den profilierten Anbietern von Conjoint Analysen in Deutschland
- Wir arbeiten mit der Software des Weltmarktführers Sawtooth
- Ob Adaptive Conjoint Analyse (ACA) oder Choice Based Conjoint Analyse (CBC), ob CAPI, CATI, Online oder Paper Pencil, wir bieten alle gängigen Verfahren und Durchführungsmodi an
- Optimierung der Ergebnisse durch die Integration von No choice-Optionen (auch dual response) und den Einsatz von Hierarchical Bayes (HB)
- Dem Kunden wird bei Projektende ein lizenziertes Simulationstool zur Verfügung gestellt, um weitere Marktsimulationen selbst durchführen zu können



- sociotrend GmbH
Im Schilling 2
D-69181 Leimen
- HRB 337220 Mannheim
Geschäftsführer: Dr. Marco Lalli
- Telefon: +49 (0) 6224-9217-07
Telefax: +49 (0) 6224-9217-08
- E-mail: info@sociotrend.de
Web: <http://www.sociotrend.com>